

高超 (盗盗)

江西师范大学 计算机科学与技术 本科
<http://t.sina.com.cn/idaodaodao.gc@gmail.com>
186-2169-5993

主要经历

分享网络 2.0

创始人 (09/2005-至今)

- ◆ 2005 年 9 月，独立创办分享网络 2.0 (<http://www.showeb20.com>)，以独特视角持续关注 and 报道了国内外新兴互联网产品；
- ◆ 2006 年 11 月，分享网络 2.0 被 Feedsky 评选为年度 Top10 优秀博客；
- ◆ 2008 年年初，分享网络 2.0 定位发生改变，将关注重心从国外转移到国内，开始全面关注国内新兴的 TMT 小众需求。

亲子社区-社会化电子商务

顾问 (07/2008-01/2009)

- ◆ 以顾问形式参与美国方创业团队一个亲子社区项目的前期策划，以帮助美国方团队更好的了解中国市场；
- ◆ 协同完成全部商业计划书，内容涉及产品原型设计、产品内容规划、商业模式分析和竞争策略制定等等；
- ◆ 该产品面向中国大陆一线、二线城市的年轻父母提供一站式的亲子互动与电子商务服务。

“赢在大学” 创业挑战赛

队长 (12/2008-2/2009)

- ◆ “赢在大学” 大学生创业挑战赛优秀奖；获奖项目：基于 EC2.0 理念的大学生二手信息发布平台。该平台致力于在全国高校范围内构建领先的二手信息发布以及大学生商务交友平台。

盛大在线-产业研究

研究专员 (02/2010-至今)

- ◆ 盛大在线-平台运营部-社区项目组 产业研究小组，主要负责《SDO 互联网产品创新研究报告》撰写以及其他专项课题研究；
- ◆ 在职 9 个月时间里，共参与完成 24 份互联网创新研究报告，14 份专项课题研究报告；其中《猴岛网产品分析报告》、《社会化团购研究报告 2.0 版》以及《基于用户行为分析的广告营销平台 RadiumOne 研究报告》等获得公司领导一致好评。

透明体-中国 Startup 数据库

创始人 (10/2010-至今)

- ◆ 以创始人身份联合创办 透明体 (<http://www.cotmt.com>)，透明体项目是一个围绕中文 TMT 科技创新产品为主的数据库；
- ◆ 在透明体数据库平台上，集中展示国内 Startup 团队和产品名片；并极力帮助创业者和投资人在这里建立良好的沟通往来关系。

主要技能

- ◆ 熟悉 (X)HTML、CSS+DIV、JavaScript 以及 PHP、MySQL 等网站开发技术；
- ◆ 精通 Axure 产品原型设计；熟悉 Photoshop 和 Fireworks 等绘图软件；
- ◆ 熟练掌握主流网络产品分析工具，对数据敏感，并热衷于观察和分析数据。

小小梦想

- ◆ 一名坚定的持续创业者；
- ◆ 成就 1-3 款能够最大范围影响到中国互联网用户生活、学习和工作的产品。